CV

Ramón Ignacio Zamora Marroquín

ramon@labetnografico.com
ramon@kronika.technology
linkedin.com/in/ramonzamoramarroquin
github.com/ramonzamora89

Periodista, investigador y profesional de producto y operaciones estratégicas con más de 10 años de experiencia en periodismo, investigación, innovación digital y comunicación estratégica. Formación en antropología, sociología, comunicación, cultura y tecnología. Experiencia liderando equipos multidisciplinarios, diseñando productos digitales, desarrollando investigaciones cualitativas, creando estrategias de sostenibilidad para medios y coordinando proyectos en la intersección entre tecnología, cultura, periodismo e innovación social.

EXPERIENCIA

2023–PRESENTE

Curador y cofundador de el_Archivo

Central American Independent Media Archive (CAIMA) · Kronika (https://elarchivo.media)

- Cofundó y cura la colección de el_Archivo, el archivo de Kronika que preserva el trabajo de medios independientes de Centroamérica y facilita su acceso seguro para investigación, memoria histórica y trabajo periodístico.
- Desarrolló alianzas con medios, universidades y organizaciones especializadas en preservación digital.
- Reúne hoy 11 medios de la región, con la meta de llegar a 17 a finales de 2026.
- Colabora con los equipos de digitalización, almacenamiento e investigación para verificar las colecciones y aportar criterios clave en su procesamiento, y funciona como enlace con las redacciones.
- El proyecto surgió, en parte, a partir de la preservación de cerca de 500 GB del archivo histórico de elPeriódico.

2018–PRESENTE

Cofundador / Consultor

LabEtnográfico

- Cofundó con sus socios una consultora enfocada en investigación cualitativa, comunicación estratégica, innovación, diseño de experiencias y estrategia organizacional.
- Ha trabajado con organizaciones como BID Invest, BAM, Radio Selva y Prensa Comunitaria.
- Diseña investigaciones, talleres, sprints, modelos de sostenibilidad, estrategias de audiencia y procesos de transformación organizacional.
- Ha asesorado proyectos relacionados con liderazgo, cultura organizacional, seguridad psicológica, estructuras organizacionales y desempeño.
- Ha acompañado a medios independientes en el rediseño de modelos de sostenibilidad, desarrollo de productos y mapeo de oportunidades de audiencia y financiamiento.

2018–2019; 2025–PRESENTE

Consultor / Program Manager

Population Council / Abriendo Oportunidades

- Diseñó y coordinó actividades de alfabetización digital, STEAM y participación para niñas y jóvenes indígenas.
- Organizó talleres en Sololá y actividades vinculadas a Makerfaire y aprendizaje práctico.
- Desarrolló una comunidad de práctica mediante sitio web y canal de WhatsApp para docentes y estudiantes.
- Ha apoyado procesos de recopilación de datos y análisis para informar políticas públicas relacionadas con desarrollo económico, adopción tecnológica e innovación.
- Ha trabajado en colaboración con actores gubernamentales y organizaciones de desarrollo.

2017–2024

Docente · Coordinador del Laboratorio de Innovación Social

Universidad del Valle de Guatemala

- Impartió cursos de ciudadanía global, sociología de la comunicación, comunicación y tecnología, métodos digitales, antropología visual, métodos cualitativos y comunicación estratégica.
- Diseñó currículos que integran herramientas digitales con metodologías cualitativas y cuantitativas.
- Enseñó en programas de pregrado y posgrado.
- Entre 2020 y 2023 coordinó el Laboratorio de Innovación Social: proyectos de innovación social, investigación aplicada, participación cívica y metodologías digitales.
- Contribuyó al rediseño curricular de antropología.
- Facilitó procesos colaborativos relacionados con tecnología cívica, discurso público, acceso a derechos y participación ciudadana.

2016–2023

Product Manager
elPeriódico de Guatemala

- Lideró la transformación digital del medio y el desarrollo de nuevos productos periodísticos y comerciales.
- Lanzó el modelo de suscripción digital, newsletters y aplicaciones móviles.
- Coordinó equipos de redacción, IT, ventas, finanzas, marketing y suscripciones.
- Lideró el desarrollo de productos digitales para anunciantes.
- Impulsó iniciativas de analítica, búsqueda, automatización y herramientas digitales para mejorar la experiencia de usuarios y periodistas.
- Un registro profesional reporta crecimiento sostenido cercano al 10% mensual en suscripciones durante una etapa del proyecto.
- Coordinó cinco líderes de equipo y creó grupos de trabajo interdepartamentales para lanzar nuevos servicios y productos.

EDUCACIÓN

2014–2016

M.A. in Communication, Culture, and Technology
Georgetown University

2010–2014

B.A. in Anthropology & Sociology
Universidad del Valle de Guatemala

2022–2023

GNI Fundamentals Lab
Google News Initiative, con Blue Engine – desarrollo de audiencias, ingresos por lectores y publicidad

2013

Intercambio académico
University of Saskatchewan, beca Emerging Leaders of the Americas Program (ELAP)

2008

Bachillerato
Colegio Alemán de Guatemala

PUBLICACIONES

1. E. Barba y R. Zamora Marroquín, «A Primer on Spatial Scale and Its Application to Mixed Reality», 2017 IEEE International Symposium on Mixed and Augmented Reality (ISMAR), Nantes, Francia, 2018, pp. 100–110. doi:10.1109/ISMAR.2017.27 (https://doi.org/10.1109/ISMAR.2017.27)
2. A. Martínez, A. del Valle y R. Zamora, «Lack of opportunities for indigenous young women in Guatemala: forced mobility and absence of social protection systems», The Elgar Companion to Gender and Global Migration, 2022. doi:10.4337/9781802201260.00017 (https://doi.org/10.4337/9781802201260.00017)

AUDIOVISUAL

- Stairs (https://vimeo.com/148501977) — Cortometraje (3:05). Director y editor.
- Ring Ring For Liberty: The Missing Mossler (https://vimeo.com/148311810) — Cortodocumental (4:58). Codirector y editor.

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

PERIODISMO Y MEDIOS DIGITALES · INVESTIGACIÓN CUALITATIVA · ANTROPOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA · COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA · GESTIÓN DE PRODUCTO · OPERACIONES ESTRATÉGICAS · TRANSFORMACIÓN DIGITAL · INNOVACIÓN SOCIAL · DISEÑO DE EXPERIENCIAS Y TALLERES · DESARROLLO DE AUDIENCIAS · SOSTENIBILIDAD DE MEDIOS · COORDINACIÓN DE EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS · DISEÑO DE INDICADORES Y KPIS · COMUNICACIÓN DE CRISIS · TECNOLOGÍA CÍVICA · ARCHIVOS DIGITALES Y PRESERVACIÓN PERIODÍSTICA · INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A INVESTIGACIÓN, COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

HERRAMIENTAS

PYTHON · D3.JS · POWER BI · DEDOOSE · MAXQDA · AIRTABLE · ASANA · NOTION · DASHBOARDS Y ANALÍTICA · HERRAMIENTAS DE IA GENERATIVA

IDIOMAS

Español — Nativo **Inglés** — Competencia profesional **Alemán** — Intermedio

INTERESES

Tecnología y sociedad, periodismo independiente, inteligencia artificial, innovación en medios, investigación aplicada, cultura digital, participación cívica, archivos, preservación de la memoria y diseño de tecnologías centradas en las personas.